

RESUMEN EJECUTIVO

DESAFÍOS DE LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUTRICIÓN

¿QUÉ ES LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUTRICIÓN?



La brecha de género en la nutrición es la forma en que las necesidades biológicas únicas de mujeres y niñas, las disparidades en el acceso a alimentos y servicios y las costumbres sociales perjudiciales influyen en sus condiciones sanitarias y económicas.

ASPECTOS CLAVES EN LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUTRICIÓN

Las costumbres culturales, los roles sociales, las disparidades económicas y las prácticas discriminatorias crean y sostienen esta crisis ignorada. El feminismo, la igualdad de derechos, la justicia y la mitigación de la crisis climática forman parte de la solución.

Según la Organización Internacional del Trabajo, las mujeres y las niñas son responsables de tres veces más trabajo de cuidados no remunerado que los hombres.

Las responsabilidades domésticas y el cuidado de los hijos apartan a las mujeres del empleo formal y de los planes sociales fundamentales. La lactancia materna es una de esas funciones fundamentales.

El reconocimiento, la reducción y la redistribución del trabajo de cuidados no remunerado de las mujeres es fundamental para lograr la igualdad de género.

La buena nutrición de las mujeres y las niñas está profundamente arraigada en la igualdad de género y en cómo interactúan las circunstancias económicas, sociales y culturales. En el África subsahariana, el 75% de las mujeres y los niños desnutridos no viven en los hogares más pobres, lo que ilustra que la desnutrición no es simplemente un subproducto de la pobreza, sino también de otros factores y sistemas, como las normas sociales y la dinámica intrafamiliar.

Resumen ejecutivo de los datos extraídos del informe *Closing the gender nutrition gap. An Action Agenda for women and girls*, publicado en enero de 2024 por una coalición de organizaciones entre las que se encuentra Acción contra el Hambre. Descargar informe [aquí](#).





LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUTRICIÓN EN CIFRAS



HAY 150 MILLONES MÁS DE MUJERES Y NIÑAS HAMBRIENTAS QUE DE HOMBRES Y NIÑOS. EN SITUACIONES DE CRISIS ALIMENTARIAS, LAS MUJERES Y NIÑAS SUELEN SER LAS ÚLTIMAS Y LAS QUE MENOS COMEN.



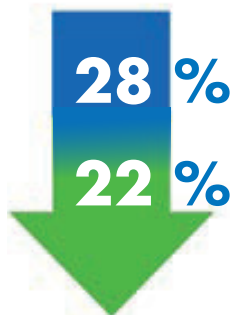
CASI 1 TERCIO DE LAS MUJERES EN EDAD REPRODUCTIVA SUFRE ANEMIA.



INVERTIR EN 1 DÓLAR EN LACTANCIA MATERNA PRODUCE 35 DÓLARES DE BENEFICIOS ECONÓMICOS EN LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS.



LOS ALTOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS Y LA FALTA DE ALIMENTOS NUTRITIVOS EN LOS MERCADOS LOCALES DIFICULTAN EL ACCESO A DIETAS SALUDABLES.



DOS TERCIOS DE LAS ADOLESCENTES Y MUJERES EN EL MUNDO. SUFREN DEFICIENCIA DE HIERRO, ZINC Y/O ÁCIDO FÓLICO.

LOS SUPLEMENTOS DE HIERRO Y UN PARTO DE ALTA CALIDAD, PODRÍAN REDUCIR UN 28% MORTALIDAD MATERNA Y NEONATAL Y UN 22 % LA MORTINATALIDAD.



OCHO MEDIDAS PARA CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN LA NUTRICIÓN

1 SERVICIOS DE SALUD MATERNA, NEONATAL E INFANTIL

Hay que redoblar las intervenciones nutricionales de alto impacto y costo-efectivas dentro de los servicios de salud materno-infantil y las plataformas de atención prenatal y postnatal.

2 SISTEMAS DE EDUCACIÓN, SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL

Fortalecer los vínculos para apoyar a mujeres y niñas en el sistema de atención mediante la incorporación de puntos de contacto críticos para prevenir, detectar y tratar la desnutrición. Ampliar los servicios de nutrición de calidad para mujeres y niñas.

3 COSTUMBRES SOCIALES

Promulgar políticas y programas transformadores en materia de género para abordar las causas profundas de las desigualdades de género. Abogar por cambios que proporcionen un acceso equitativo a una educación de calidad; el empoderamiento económico, con la eliminación de la brecha salarial y el trabajo decente; y la corrección de las normas sociales y las barreras estructurales a su plena inclusión, incluido el acceso a los servicios financieros, el crédito y la educación financiera; el cumplimiento de los derechos sobre la tierra; la eliminación de leyes y políticas discriminatorias, y otras medidas.

4 FALLOS DEL MERCADO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

Educar sobre la importancia de las dietas saludables y proteger a las consumidoras de las prácticas de marketing perjudiciales a través de normativas mundiales, regionales y nacionales.

5 PROTECCIÓN SOCIAL

Ampliar las funciones de los sistemas de protección social para la nutrición y el empoderamiento económico de las mujeres y niñas. Desarrollar y aplicar políticas que permitan el liderazgo y la participación de las mujeres en la sociedad.

6 CRISIS HUMANITARIAS

Dar prioridad a la nutrición de las mujeres y las niñas en las respuestas humanitarias. Desarrollar protocolos y directrices, mejorar la recopilación de datos de nutrición desglosados por sexo y aumentar la financiación y la cobertura de los servicios esenciales de nutrición para las mujeres y las niñas.

7 LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS NO REMUNERADOS

Desarrollar políticas destinadas a reconocer, reducir y redistribuir adecuadamente el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado e implicar a los padres y a todos los miembros de la familia, cambiando actitudes y promulgando políticas adecuadas de permisos familiares remunerados.

8 DATOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Eliminar las lagunas de datos sobre la nutrición de las mujeres y niñas invirtiendo en sistemas de datos y en su recopilación periódica, garantizando que estén desglosados por sexo y edad. Apoyar el uso de datos para mejorar la visibilidad, la toma de decisiones, las acciones y la rendición de cuentas en materia de nutrición de mujeres y niñas.



MUJERES QUE INSPIRAN



PERÚ



Yasumi tiene 8 años y vive en Ayacucho, Perú. Gracias a Acción contra el Hambre, que ha puesto en marcha un proyecto para promover el emprendimiento agropecuario en la región, su madre ha aprendido a cultivar y ahora disponen de alimentos suficientes y variados para llevar una vida saludable. Además, obtienen ingresos vendiendo los excedentes de la cosecha. Así Yasumi tendrá energía suficiente para seguir estudiando y cumplir su sueño de ser ingeniera.



INDIA



Jyoti vive en la India y es una de las madres que se han beneficiado de las formaciones impartidas sobre la importancia de la salud nutricional de los hijos, así como consejos sobre cómo llevar a cabo la lactancia gracias a Acción contra el Hambre, que tiene como objetivo erradicar la desnutrición a través de distintos medios.



NÍGER



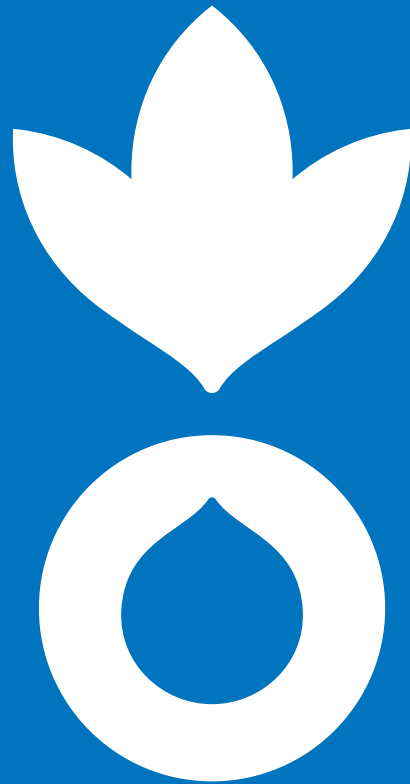
En la aldea de Mayya Da Roujia, al sur de Níger, Salamatou y otras 57 mujeres se levantan cada mañana para trabajar su propio huerto. Tras recibir formación de Acción contra el Hambre, han puesto en marcha una cooperativa hortícola donde cosechan alimentos suficientes para satisfacer sus necesidades, las de sus familias, y obtener ingresos vendiendo en el mercado local.



ESPAÑA



Conchi y Ana Luz siempre quisieron emprender y lo consiguieron de la mano del programa Vives Emprende de Acción contra el Hambre. Apostaron por recuperar la tradición y vender “aquello que ya no estaba en el mercado”. De su deseo de emprender y las enseñanzas de la abuela de Conchi sobre los dulces extremeños nació su pequeño obrador en Alburquerque (Extremadura).



www.accioncontraelhambre.org

Departamento de Comunicación de Acción Contra el Hambre

Nora Benito

nbenito@accioncontraelhambre.org

Telf. 682 63 12 96

Responsable de Comunicación

Pedro Javaloyes

pjavaloyes@accioncontraelhambre.org